

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Popularitas Toko Online pada Flash Sale 11.11	1
Gambar 2.1 Model Penelitian	28
Gambar 3.1 Hubungan Kausal Struktural 1	39
Gambar 3.2 Hubungan Kausal Substruktural 2	39
Gambar 3.3 Diagram Jalur Hubungan Kausal Persamaan 3	40
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	43
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	44
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Lazada	45
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Lazada.....	46
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian 1 bulan.....	46
Gambar 4.8 Responden Berdasarkan Kategori Barang yang dibeli.....	47
Gambar 4.9 Responden Berdasarkan Aplikasi yang digunakan untuk Kegiatan Belanja selain Lazada	48
Gambar 4.10 Tahap I Analisis Jalur.....	55
Gambar 4.11 Tahap II Analisis Jalur	58
Gambar 4.12 Analisis Jalur Gabungan Tahap I dan II.....	59